Бизнес-требования

**Бизнес-цели и критерии успеха:**

Бизнес-цель 1. Получить первую выручку от реализации туристических продуктов через создаваемую цифровую платформу в объеме 100 тыс. руб. и более за период 3-х месяцев с момента запуска прототипа цифровой платформы в опытно-промышленную эксплуатацию.

Критерии успеха 1. Заключить не менее двух соглашений о сотрудничестве с представителями туристического бизнеса о разработке;

Критерии успеха 2. Не менее десяти туристических продуктов для размещения на создаваемой цифровой платформе;

Факторы бизнес-риска 1. Разработчики туристических программ не будут размещать свои программы на разработанной платформе.

Факторы бизнес-риска 2. Клиенты не будут приобретать продукты на платформе.

**Образ решения:**

Для клиентов проекта «Креатур» будет представлять собой веб-приложение, в котором они входят в систему через авторизацию, просматривают туристические продукты, приобретают выбранный продукт с подписанием договора о покупке. В процессе купленного мероприятия или после него купившие его клиенты могут оставить отзыв и выставить рейтинг продукту.

Для авторов туристических программ проект «Креатур» будет представлять собой веб-приложение, в котором они входят в систему через авторизацию, размещают разработанную туристическую программу, она проходит через диспетчеров программ, которые проверяют её на корректность и полноту информации в нем, затем отправляют программу на проверку экспертов, где уже решают принимается программа или нет. При отказе на любой из проверок программа отправляется обратно на доработку.

**Ограничение проекта:**

Ограничение и исключения 1. Не все клиенты будут иметь доступ в Интернет и не смогут воспользоваться приложением.

Ограничение и исключения 2. Не все разработчики туристических программ будут размешать свои программы в приложении.